

PLAN DE ACCION	Planificación Estratégica
----------------	---------------------------

SECRETARIA DE \_\_\_\_\_

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
	LÍNEA ESTRATÉGICA GENERACIONAL		Juventudes en Serio por Santander				Apoyar el ingreso y la permanencia de 5.000 jóvenes santandereanos a la formación profesional, postgrado, técnica y tecnológica.	Nº de jóvenes santandereanos	1500	1572	1572
	LINEA ESTRATEGICA LINEA ESTRATÉGICA CIENCIA, TECNOLOGÍA E		Formación a la Cultura del				Apoyar la formalización y fortalecimiento de 900 micropymes.	Nº de micro pymes apoyados.	300	337	337
			Talento Humano en Investigación				Ofrecer créditos educativos a través de IDESAN por 5.000 millones de pesos para programas de pregrado, postgrado (especialización, maestría y doctorado).	Valor de créditos educativos ofrecidos.	1500	2260	2260
	LINEA ESTRATEGICA BUEN GOBIERNO		IDESAN al Servicio de la Gente				Incrementar en \$4.800 millones (10%) la colocación de recursos (créditos de corto y largo plazo) a través del buen manejo del portafolio de servicios, durante el cuatrienio.	Valor de recursos colocados.	1 699	23 484	23 484
Aumentar en \$ 13.500 millones (25%) el saldo de las captaciones acumuladas durante el cuatrienio.							Valor captaciones acumuladas	4 000	54 900	54 900	
Incrementar en 15 los clientes activos del IDESAN.							Nº de clientes activos	5	7	7	
Capacitar 12 funcionarios anualmente en temáticas propias del Instituto y comunes a los servidores públicos.							Nº de funcionarios capacitados.	12	6	6	
Capacitar a 1.600 funcionarios y servidores públicos durante el cuatrienio.							Nº de personas capacitadas.	400	550	550	
							Mantener las 3 certificaciones: calidad, MECI, GP 1.000 y Riesgo crediticio a corto y largo plazo.	Nº de certificaciones mantenidas.	3	3	3