

SECRETARIA DE \_\_\_\_\_

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
			<b>Desarrollo y Adecuación de la Infraestructura Cultural del Departamento</b>				Dotar 12 escenarios culturales en el Departamento.	Nº de escenarios culturales c	19	1	1
							Intervenir 4 bienes inmuebles que hayan sido declarados patrimonio cultural en el Departamento.	Nº de bienes inmuebles inter	4	0	0
							Construir, remodelar y/o ampliar 6 escenarios culturales en el Departamento.	Nº de escenarios culturales construidos, remodelados y/o ampliados.	8	2	2
							Fortalecer un centro de documentación histórica en Santander.	Centro de documentación fortalecido.	1	0	0
							Apoyar el funcionamiento de una escuela taller-herramientas de paz en el Departamento.	Escuela de artes y oficios apoyada.	1	0	0
							Implementar la operatividad de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas, creada mediante Ordenanza 054 de 2009.	Red Departamental de Bibliotecas Públicas implementada.	0	0	0
							Promover el funcionamiento de la Cineteca Departamental.	Nº de Cineteca Departamental apoyada.	0.5	1	1
							Apoyar la creación y fortalecer el funcionamiento -mediante la dotación de tecnología, material didáctico, bibliográfico, mobiliario y equipos- de 24 bibliotecas públicas en el Departamento para garantizar el acceso al servicio de los niños y adolescentes, con enfoque diferencial étnico cultural.	Nº de bibliotecas públicas ap	8	0	0
							Restaurar y/o construir 40 kilómetros de la red de caminos históricos del Departamento de Santander para el fomento de la caminería y el senderismo.	Nº de kilómetros de caminos restaurados y/o construidos.	20	20	20

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)						
									Valor Programado para la vigencia (2013)								
LÍNEA ESTRATÉGICA HUMANO Y SOCIAL			Formación Artística y Cultural en el Departamento				Fortalecer 8 escuelas de formación artística y cultural en el Departamento.	Nº de escuelas de formación artística y cultural fortalecidas.	2	12	12						
							Implementar 28 muestras artísticas interprovinciales por los caminos de la Santandereanidad.	Muestra artística implementada.	10	28	28						
							Formar y capacitar a 400 gestores y actores que incidan en el desarrollo del sector cultural del Departamento.	Nº de gestores y actores formados y capacitados.	94	400	400						
							Apoyar la creación de 2 industrias culturales en el Departamento.	Nº de industrias culturales apoyadas.	1	0	0						
							Apoyar la participación de 100 creadores culturales en intercambios culturales nacionales e internacionales que contribuyan a su formación artística.	Nº de personas apoyadas.	31	50	50						
							Dotar y fortalecer 10 bandas de música estudiantiles en el departamento, de conformidad con la Ordenanza 007 del 16 de marzo de 1999.	Nº de bandas dotadas y fortalecidas.	20	12	12						
			Promoción y Fortalecimiento de las Expresiones Artísticas y Culturales										Cofinanciar la realización de 348 encuentros y/o eventos artísticos y culturales en los 87 municipios del Departamento que rescaten nuestra identidad cultural.	Nº de eventos artísticos y culturales cofinanciados.	81	370	370
													Apoyar a 16 creadores culturales santandereanos a través de la publicación y promoción de su obra.	: Nº de gestores y creadores culturales apoyados.	8	1	1
													Promover y fortalecer 2 sistemas de divulgación y comunicación que garanticen la difusión, y/o comercialización de las expresiones culturales de los santandereanos	Nº de sistemas de divulgación y comunicación promovidos y fortalecidos.	1	1	1
													Cofinanciar 20 proyectos culturales anuales a través de la implementación del programa de concertación.	Nº de proyectos cofinanciados con estímulos otorgados.	20	42	42
													Otorgar 124 estímulos especiales a creadores culturales a través del programa Becas del Bicentenario.	Nº de estímulos otorgados.	120	144	144
													Apoyar 4 encuentros de Gestores Culturales	Nº de encuentros realizados.	1	0	0

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
			<b>Fortalecimiento del Sistema de Cultura e Investigación Cultural del Departamento</b>				Formular e implementar el Plan de Desarrollo Cultural del Departamento.	Plan de Desarrollo Cultural formulado e implementado.	1	0	0
							Implementar la política pública sobre derechos de autor.	Nº de políticas públicas imple	1	0	0
							Realizar 8 encuentros regionales de autoridades de cultura del Departamento.	Nº de encuentros de autoridades de cultura realizados.	2	1	1
							Formular 2 Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) para centros históricos y/o bienes inmuebles en Santander.	Nº de planes formulados.	1	1	1
							Promover 4 programas de salvaguardia y difusión del patrimonio cultural inmaterial.	Nº de programas promovido	1	0	0
							Formular 2 planes especiales de salvaguardia para las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.	Nº de planes formulados.	1	0	0
							Promover un plan departamental de lectura y escritura acorde con el programa nacional del Ministerio de Cultura.	Plan departamental promovido	0	0	0
							Visibilizar a 5 grupos poblacionales a través de la difusión, promoción y fortalecimiento de su identidad cultural en su diversidad: indígenas u'wa; comunidades Rom, afrocolombiano, LGTBI y en condición de discapacidad del departamento.	Nº de comunidades visibiliza	3	3	3
							Fortalecer 20 grupos de Vigías de Patrimonio del Departamento.	Nº de grupos vigías fortaleci	10	20	20
							Apoyar la realización de 4 congresos internacionales, nacionales y regionales sobre políticas y gestión del patrimonio cultural de los pueblos Iberoamericanos.	Nº de congresos apoyados.	1	1	1
			<b>Fomento a las Artesanías en el Departamento de Santander</b>				Apoyar la participación de 200 artesanos en eventos regionales, nacionales e internacionales.	Nº de artesanos apoyados.	54	150	150
							Formar y capacitar técnicamente a 300 artesanos de los diferentes Núcleos de Desarrollo Provincial.	Nº de artesanos formados y	100	100	100
							Impulsar una imagen de marca de la Artesanía Santandereana con el propósito de posicionarla en el mercado nacional e internacional.	Imagen de marca impulsada	1	0	0
			<b>Diversidad y Diálogo Intercultural</b>				Capacitar en artes u oficios a 5 organizaciones de grupos étnicos y de especial interés.	Nº de organizaciones capacitadas.	3	0	0
							Realizar 1 investigación sobre identidad étnica, lenguas nativas y/o de los grupos de especial interés.	Investigación realizada	0	0	0

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
	LINEA ESTRATEGICA COMPETITIVO Y GLOBAL		Promoción Integral del Turismo para la Gente				Implementar un plan integral de medios de comunicación para la promoción turística del Departamento nacional e internacionalmente.	Plan integral de medios implementado.	1	0	0
						Diseñar, publicar y divulgar 20.000 materiales promocionales en varios soportes tecnológicos.	Nº de materiales diseñados y publicados.	5000	3024	3024	
						Apoyar 20 eventos a nivel nacional e internacional.	Nº de eventos apoyados.	6	1	1	
						Asesorar a 32 municipios con potencial turístico para desarrollar campañas de promoción y divulgación.	Nº de municipios asesorados.	16	11	11	
				Desarrollo de la Planificación e Innovación de Productos Turísticos con la Gente Santandereana			Promover y fortalecer los 6 corredores turísticos existentes en el Departamento de Santander.	Nº de corredores promovidos y fortalecidos.	2	2	2
						Apoyar la realización de 3 investigaciones de mercado aplicada a productos turísticos.	No de investigaciones apoyadas.	1	1	1	
						Promover, con diferentes entidades, la creación de un banco de proyectos turísticos, para el Departamento.	Banco creado.	1	1	1	
						Promover la creación de 5 productos turísticos para segmentos específicos del mercado.	Nº de productos creados.	3	3	3	
				Competitividad del Sector Turístico por la Gente			Realizar 2 Alianzas Público-Privadas para el desarrollo del programa tecnología internacional bilingüe de turismo en Salud y demás programas afines en turismo.	Número de alianzas realizadas.	1	1	1
						Celebrar 4 convenios interinstitucionales que promuevan el desarrollo del sector Turístico.	Nº de convenios celebrados.	1	1	1	
						Realizar 4 ruedas de negocios para incentivar la inversión privada.	Nº de ruedas de negocios realizadas.	1	0	0	
						Promover la creación e implementación de la Corporación de Promoción Turística de Santander.	Corporación promovida.	0	1	1	
						Implementar 4 programas de calidad seguridad turística en todos los ámbitos.	Nº de programas implementados.	0	0	0	
				Capacitación y Sensibilización Turística para la Gente			Establecer una red de los colegios amigos del turismo (ambiental).	Red de colegios constituida.	1	0	0
						Apoyar la capacitación, sensibilización y concientización de 400 prestadores de servicios turísticos y complementarios (público y privado), pertenecientes a los Núcleos de Desarrollo Provincial del Departamento.	No de personas apoyadas y capacitadas.	110	400	400	
				Infraestructura Turística por la Gente			Implementar un sistema de señalización turística que incluya información identificada en municipios con vocación turística.	Sistema implementado.	0	0	0
						Apoyar la construcción e implementación de 6 puntos de información turística en Santander.	Nº de puntos de información.	3	6	6	