

Apoyo PARA LA FORMACION Y EL EMPRENDIMIENTO DE JOVENES RURALES Y ORGANIZACIÓN DE MUESTRAS EMPRESARIALES DE SANTANDER

Código BPIN: 2012004680021

Impreso el 28 de Noviembre de 2012

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

11201. Apoyo al emprendimiento empresarial por oportunidad

**Indicador de seguimiento al PND**

Agropecuario - Hectáreas sembradas con semilla certificada

**Unidad de medida**

hectáreas

**Meta**

676797

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Santander en Serio - Gobierno de la Gente

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

En el campo me quedo

Desarrollo rural sostenible

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

### **Módulo de identificación del problema o necesidad**

#### 2. Identificación y descripción del problema

##### **Problema Central**

Los jóvenes rurales migran a los grandes Centros Urbanos

##### **Descripción de la situación existente**

En los últimos años, la Juventud colombiana esta sumergida en una profunda crisis de pobreza, de la marginalidad y de la exclusión social, causan la migración a los grandes centros urbanos en busca de nuevos horizontes. Actualmente el departamento de Santander cuenta aproximadamente con una población de 120.000 jóvenes rurales sin formación técnica los cuales en un 85% migran a las ciudades por falta de oportunidades, no tienen ideas de planes de negocios que se puedan llevar a cabo en donde ellos habitan que puedan darle una visión para no ir perdiendo el arraigo por su territorio y quieren y desean quedarse para desarrollarse empresarial y culturalmente en sus espacios.

##### **Magnitud actual**

###### 1. Condiciones Actuales.

En los últimos años, la juventud rural colombiana está sumergida en una profunda crisis de pobreza, de la marginalidad y de la exclusión social, debido a la migración de lo

### **Módulo de identificación del problema o necesidad**

#### 2.1 Identificación y descripción del problema

##### **Causas que generan el problema**

**Tipo: Sistema**

Los jóvenes rurales migran a los grandes Centros Urbanos

**Tipo: Directa**

- Bajo Nivel de emprendimiento para el desarrollo del sector
- Bajo nivel de formación técnica agropecuaria
- Bajo nivel de productividad y competitividad del sector rural
- Bajo nivel de comercialización de la producción de bienes o servicios del sector rural.

**Tipo: Indirecta**

- Poco acompañamiento para el desarrollo exitoso de ideas de negocios
- Inadecuado modelo de formación técnica
- Débiles competencias en producción sostenible y tecnificada
- Deficientes canales de comercialización de bienes y servicios rurales.

#### **Efectos generados por el problema**

**Tipo: Directo**

- Bajo nivel de Ingresos.
- Altos índices de fracasos de emprendimiento
- Sobreoferta de Mano de obra para empleo rural
- Perdida de oportunidades laborales

**Tipo: Indirecto**

- Disminución de la calidad de vida de los jóvenes
- Bajo nivel de competitividad de la región
- Incremento de la vulnerabilidad de los jóvenes

- Fuga de capital humano y social

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 3. Análisis de participantes

##### Participantes

Actor	Entidad	Posicion	Tipo de contribución	Otro participante
Otro		Cooperante	recurso humano	sena
Otro		Cooperante	recurso humano y economico	servicio nacional de aprendizaje (SENA)

##### Experiencia previa de los participantes

SENA cerca de 50 años de experiencia en formación y emprendimiento de los Colombianos.  
 Gobernación de Santander : Encadenamiento del desarrollo Integral de los jóvenes a través de proyectos productivos durante los ultimos Años.

##### Concertación entre los participantes

Sensibilización de la problemática a través de canales institucionales, presentación de alternativas de Solución y Socialización del Proyecto, a Alcaldes y la Poblacion en general.

##### Participación de la comunidad

Jóvenes Rurales Emprendedores Beneficiarios del Proyecto.

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4. Población afectada y objetivo del problema

**Personas Afectadas**

Número de personas Afectadas

120000

Fuente de información

DANE-SENA

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Centro Oriente	Santander	Todo El Departamento	No aplica	No aplica	Sector Rural de los Municipios del departamento de Santander

**Personas Objetivo**

Número de personas Objetivo

1500

Fuente de información

SENA

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Centro Oriente	Santander	Todo El Departamento	No aplica	No aplica	Sector Rural de Los Municipios del departamento de Santander

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

4.1 Población afectada y objetivo del problema

**Características demográficas de la población**

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
Género	Hombre	936	DANE-SENA

Género	Mujer	564	DANE-SENA
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	337	DANE-SENA
Edad (años)	18 - 26	713	DANE-SENA
Edad (años)	27 - 59	450	DANE-SENA
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 5. Objetivo - Propósito

##### Objetivo General - Propósito

Capacitar a jóvenes rurales y organizar unidades productivas, generando ideas de negocio con el propósito de mitigar la migración de los jóvenes hacia los grandes centros poblados.

##### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Jóvenes Rurales emprendedores Formados	Número	1500

##### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
----------------------	------------------	------

Unidades productivas Implementadas	Número	50
------------------------------------	--------	----

**Indicadores que miden el objetivo general**

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Muestras agro empresariales y agroindustriales organizadas	Número	8

**Indicadores que miden el objetivo general**

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Convocatoria cerrada Fondo Emprender promovida	Número	1

**Objetivo Específicos**

- Implementación de 50 unidades productivas
- Formación de 1500 jóvenes rurales emprendedores
- Promoción a la Convocatoria cerrada del fondo emprender
- Apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales
- Los jóvenes rurales migran a los grandes Centros Urbanos

**Módulo de identificación del problema o necesidad**

5. Alternativas de solución

Alternativa	Se evaluó con la MGA
Formación en competencias laborales a 1500 jóvenes rurales, implementación de 50 unidades productivas, apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales, promoción a la convocatoria cerrada del fondo Emprender.	Si
Asistencia técnica agropecuaria y agroinustrial para la población Joven Rural del departamento de Santander	No

**Evaluación Realizada**

Costo Eficiencia y costo mínimo	NO
Beneficio costo y Costo Eficiencia y costo minimo	SI

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución**

## 1. Descripción de la alternativa

**Alternativa**

Formación en competencias laborales a 1500 jóvenes rurales, implementación de 50 unidades productivas, apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales, promoción a la convocatoria cerrada del fondo Emprender.

**Año inicio: 2012**

**Año final: 2013**

**Descripción de la alternativa**

Asesorar a los jóvenes rurales de Santander en temas relacionados con el desarrollo agropecuario de sus respectivas regiones, e igualmente despertar en ellos la posibilidad de desarrollar proyectos productivos a través de la capacitación e implementación de unidades productivas, lo mismo que participar con sus productos en ferias agroempresariales y participar en la convocatoria al fondo emprender

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución**

## 2. Estudio de mercado

**Detalle para estudio: formación de jóvenes rurales emprendedores**

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
formacion de jovenes rurales emprendedores	Número	La formación técnica Agropecuaria y agroindustrial brinda al joven una visión para emprender planes de negocios.	2011	2012	2013

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2011	0,00	0,00	0,00
2012	0,00	0,00	0,00
2013	0,00	0,00	0,00

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Formación en competencias laborales a 1500 jóvenes rurales, implementación de 50 unidades productivas, apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales, promoción a la convocatoria cerrada del fondo Emprender.

#### 3.1 Capacidad Generada

jovenes rurales capacitados

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

1500

#### 3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

1.500

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Formación en competencias laborales a 1500 jóvenes rurales, implementación de 50 unidades productivas, apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales, promoción a la convocatoria cerrada del fondo Emprender.

#### Geográficamente

Region	Departamento	Municipio	CentroPoblado	Localización	Resguardo
Centro Oriente	Santander	Todo El Departamento	No aplica	Sector rural de los municipios del departamento de Santander	No aplica

### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos
Cercanía a la población objetivo
Cercanía de fuentes de abastecimiento
Costo y disponibilidad de terrenos
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)
Disponibilidad y costo de mano de obra
Estructura impositiva y legal
Factores ambientales
Impacto para la Equidad de Género

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Formación en competencias laborales a 1500 jóvenes rurales, implementación de 50 unidades productivas, apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales, promoción a la convocatoria cerrada del fondo Emprender.

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 5.1 - Estudio Ambiental

#### Licencia ambiental

Número de resolución:

Fecha:

Expedida por:

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales

Otra Información relevante

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5.2 - Estudio Ambiental

Diagnóstico ambiental

Enuncie el tipo de permiso ambiental y el estado de avance en su trámite:

En caso de que aplique, describa los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar para el desarrollo del proyecto, obra o actividad:

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5.3 - Estudio Ambiental

Plan de manejo ambiental

Número de resolución:

Fecha:

Expedida por:

Requisitos, Condiciones y Obligaciones Adicionales

Otra Información relevante

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 6 - Análisis de Riesgos

**Alternativa**

Formación en competencias laborales a 1500 jóvenes rurales, implementación de 50 unidades productivas, apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales, promoción a la convocatoria cerrada del fondo Emprender.

DescripcionRiesgo	Probabilidad	Efectos	Impacto	MedidasMitigacion
Daño de la unidad productiva por factores externos	Poco probable	Perdida de la inversión e imposibilidad de medir resultados	Muy bajo	Planes de contingencia
Falta de empoderamiento de los beneficiarios hacia el proyecto	Poco probable	Perdida porcentual de la inversión	Bajo	Charlas de motivación a los beneficiarios

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 7 - Costos del proyecto

**Alternativa**

Formación en competencias laborales a 1500 jóvenes rurales, implementación de 50 unidades productivas, apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales, promoción a la convocatoria cerrada del fondo Emprender.

#### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades		
Los jóvenes rurales migran a los grandes Centros Urbanos				
Apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales	muestras agroempresariales y agroindustriales	realización de eventos con el fin de promocionar y a la vez vender los productos de las unidades productivas.		
Formación de 1500 jóvenes rurales emprendedores	Formación de jóvenes rurales emprendedores	Desarrollo y alcance de la temática planteada durante la formación.		

Implementación de 50 unidades productivas	implementación de unidades productivas	Organización de los grupos, selección de ambientes de formación, montaje de la unidad productiva		
Promoción a la Convocatoria cerrada del fondo emprender	convocatoria cerrada fondo Emprender	El fondo emprender garantiza que los recursos aportados por el departamento se invierten en las actividades economicas mas sobresalientes y adecuadas para la region		

### Relación Productos

**Objetivo:** Implementación de 50 unidades productivas

Producto	Unidad	Cantidad
implementación de unidades productivas	Número	50

**Objetivo:** Formación de 1500 jóvenes rurales emprendedores

Producto	Unidad	Cantidad
Formación de jóvenes rurales emprendedores	Número	1500

**Objetivo:** Promoción a la Convocatoria cerrada del fondo emprender

Producto	Unidad	Cantidad
convocatoria cerrada fondo Emprender	Número	1

**Objetivo:** Apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales

Producto	Unidad	Cantidad

muestras agroempresariales y agroindustriales	Número	8

**Objetivo:** Los jóvenes rurales migran a los grandes Centros Urbanos

Producto	Unidad	Cantidad

### Relación de Actividades

Etapa	Año	Actividad	RutaCritica	Valor
Inversión	2012	Desarrollo y alcance de la temática planteada durante la formación.	No	400,000,000
Inversión	2012	El fondo emprendedor garantiza que los recursos aportados por el departamento se invierte	Si	333,778,274
Inversión	2012	Organización de los grupos, selección de ambientes de formación, montaje de la unidad	Si	1,000,000,000
Inversión	2012	realización de eventos con el fin de promocionar y a la vez vender los productos de las u	No	100,000,000
			<b>Valor Total</b>	1,833,778,274

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso** jóvenes rurales ahorran por el no pago de capacitación técnica

Tipo	Bien	Descripcion	Unidad Medida
Beneficio	Otros	jóvenes rurales ahorran por el no pago de capacitación técnica	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2012	0,00	0,00	0,00
2013	1.500,00	650.000,00	975.000.000,00

**Tipo de beneficio o ingreso** venta de productos de unidades productivas

Tipo	Bien	Descripcion	Unidad Medida
Beneficio	Otros	venta de productos de unidades productivas	Peso m/c

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2012	0,00	0,00	0,00
2013	50,00	10.000.000,00	500.000.000,00

**Tipo de beneficio o ingreso** Ventas en las muestras agropecuarias y agroindustriales

Tipo	Bien	Descripcion	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ventas en las muestras agropecuarias y agroindustriales	Peso m/c

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2012	0,00	0,00	0,00

2013	8,00	70.000.000,00	560.000.000,00
------	------	---------------	----------------

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2012	0,00
2013	2.035.000.000,00

Flujo de Caja

	2012	2013
Amortización créditos	0	0
Costos de Inversión	1,833,778,274	0
Costos de Operación	0	0
Costos de Preinversión	0	0
Créditos	0	0
Flujo Neto de Caja	(1,833,778,274)	2,035,000,000
Ingresos y beneficios	0	2,035,000,000
Intereses créditos	0	0
Valor de salvamento	0	0

## Flujo Económico

	2012	2013	RPC
Ingresos y beneficios	.00	.00	.00
jóvenes rurales ahorran por el no	.00	780,000,000.00	.80
venta de productos de unidades	.00	400,000,000.00	.80
Ventas en las muestras	.00	448,000,000.00	.80
Créditos	.00	.00	.00
Costos de Preinversión	.00	.00	.00
Costos de Inversión	.00	.00	.00
1.1. Mano Obra Calificada	400,000,000.00	.00	1.00
3.1. Materiales	790,000,000.00	.00	.79
4.2. Otros Servicios	307,982,574.54	.00	.71
Costos de Operación	.00	.00	.00
Amortización créditos	.00	.00	.00
Intereses créditos	.00	.00	.00
Valor de salvamento	.00	.00	.00
Flujo Económico	(1,497,982,574.54)	1,628,000,000.00	.00

### Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social

Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalent e - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalent e - Económico

Alternativa 1	96.961.763,95	10,97	1,05	1.222.518,85	1.222.518,85	1.833.778.274,00	1.932.802.300,80	-44.411.145,97	8,68	0,97	998.655,05	998.655,05	1.497.982.574,54	1.677.740.483,48
---------------	---------------	-------	------	--------------	--------------	------------------	------------------	----------------	------	------	------------	------------	------------------	------------------

### Módulo de Evaluación de la alternativa de solución

#### 1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad:  %

Justificación de la tasa de oportunidad

### Módulo de programación

#### 1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

**Alternativa Seleccionada**

**Tipo de Gasto (Programa presupuestal)**

**Sector (Subprograma presupuestal)**

### Módulo de programación

#### 2 -Fuentes de financiación

**Tipo de entidad**

**Nombre de entidad**

**Tipo de recurso**

Año	Valor
2012	1.433.778.274,00

2013	0,00
------	------

**Tipo de entidad**

Empresas públicas

**Nombre de entidad**

SENA

**Tipo de recurso**

Propios

Año	Valor
2012	400.000.000,00
2013	0,00

**Costos**

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2012	0	1,833,778,274	0
2013	0	0	0

**Indicadores de producto**

**Objetivo** Implementación de 50 unidades productivas

**Producto** implementación de unidades productivas

Indicador	Unidad	Formula
Proyectos productivos implementados	Número	Sumatoria de proyectos productivos implementados.

**Objetivo** Formación de 1500 jóvenes rurales emprendedores

**Producto** Formación de jóvenes rurales emprendedores

Indicador	Unidad	Formula
Proyectos productivos implementados	Número	Sumatoria de proyectos productivos implementados.

**Objetivo** Promoción a la Convocatoria cerrada del fondo emprender

**Producto** convocatoria cerrada fondo Emprender

Indicador	Unidad	Formula
Proyectos Formulados	Número	Pf Pf1 - Pfo

**Objetivo** Apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales

**Producto** muestras agroempresariales y agroindustriales

Indicador	Unidad	Formula
Microempresarios Rurales Beneficiados	Número	Mrb

## Detalle indicadores de producto

### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2012	2013
Apoyo a 8 muestras agro empresariales y agroindustriales	muestras agroempresariales y agroindustriales	Microempresarios Rurales Beneficiados	8	0
Formación de 1500 jóvenes rurales emprendedores	Formación de jóvenes rurales emprendedores	Proyectos productivos implementados	1,500	0
Implementación de 50 unidades productivas	implementación de unidades productivas	Proyectos productivos implementados	50	0
Promoción a la Convocatoria cerrada del fondo emprender	convocatoria cerrada fondo Emprender	Proyectos Formulados	20	0

## Módulo de Decisión

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
Fines	11201. Apoyo al emprendimiento empresarial por oportunidad	Agropecuario - Hectáreas sembradas con semilla certificada	676.797,00		
Objetivo General - Propósito	Capacitar a jóvenes rurales y organizar unidades productivas, generando ideas de negocio con el propósito de mitigar la migración de los jóvenes hacia los grandes centros poblados.	Convocatoria cerrada Fondo Emprender promovida	1,00		
Actividades	Organización de los grupos, selección de ambientes de formación, montaje de la unidad productiva	Proyectos productivos acompañados	8,00	ACTAS DE REUNIONES	Se realizara la organización de grupos y montaje de unidades productivas
Actividades	Desarrollo y alcance de la temática planteada durante la formación.	Proyectos productivos acompañados	8,00	EVALUACIONES REALIZADAS	Se verificara el alcance de la temática planteada durante la formación
Actividades	El fondo emprender garantiza que los recursos aportados por el departamento se invierten en las actividades economicas mas sobresalientes y adecuadas para la region	Proyectos productivos acompañados	8,00	registro de gastos de dineros aportados por el Departamento	Se llevara una contabilidad minusiosa de los recursos del proyecto
Actividades	realización de eventos con el fin de promocionar y a la vez vender los productos de las unidades productivas.	Proyectos productivos acompañados	8,00	Fotografías y actas de realización de eventos	Se realizaran eventos para promocionar y vender productos