



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 1 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	--------------

AVISO DE CONVOCATORIA PÚBLICA

EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER en cumplimiento de lo dispuesto en Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto Ley 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015 y decretos reglamentarios y demás normas que regulen la materia, mediante la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía, informa a los aspirantes a contratar y la comunidad en general que iniciará un proceso de Selección con el objeto y características esenciales, a saber:

PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA

DS-SA-15-04

OBJETO: “DESARROLLAR LAS ACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS COMPONENTES DE INTERVENCION EN MATERIA DE MUJER Y EQUIDAD DE GENERO IMPLEMENTADOS POR EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER”.

PRESUPUESTO OFICIAL: SEISCIENTOS VEINTINUEVE MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS PESOS MCTE (\$629.436.400.00), los cuales se encuentran discriminados en los siguientes cuadros presupuestales:

PRESUPUESTO DEL PROYECTO: " APLICACIÓN DE LA TRANSVERSALIDAD Y TERRITORIEDAD DE LA POLITICA PÚBLICA DE EQUIDAD DE GENERO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
ESTRATEGIA NNA SIN VIOLENCIA EN LOS COLEGIOS						
ACCIONES COMUNICATIVAS						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo / meses	VALOR TOTAL APORTES GOBERNACION DE SANTANDER 2015
Creación, producción y emisión (Perifoneo) de 10 mensajes de audio de 1 minuto de duración, durante 7 días previos a cada función en 10 municipios	Número	10	\$ 500.000	\$ 5.000.000	N.A	\$ 5.000.000
Volantes impresos a full color 1 cara papel propalcote 150 grs. tamaño media carta	Número	10000	\$ 90	\$ 900.000	N.A	\$ 900.000
Afiches full color papel propalcote 150 grs tamaño 50x70 cms	Número	1000	\$ 714	\$ 714.000	N.A	\$ 714.000
Creación de piezas gráficas (volantes y afiches)	Número	2	\$ 300.000	\$ 600.000	N.A	\$ 600.000
Creación y producción de cuñas de radio de 30 segundos	Número	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000	N.A	\$ 2.000.000
Emisión de cuñas de radio de 30 segundos de duración. 4 diarias por 5 días a la semana, en cabeceras municipales, por 3 meses	Número	240	\$ 26.000	\$ 6.240.000	N.A	\$ 6.240.000
Creación y diseño de documento cuyo contenido corresponde al plan de estudios de 3 módulos de diplomado	Número	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000	N.A	\$ 3.000.000
Reproducción de documento plan de estudios impreso tipo cartilla con caratulas dura, full color, 150 páginas papel bond, tamaño carta, grapadas	Número	300	\$ 20.000	\$ 6.000.000	N.A	\$ 6.000.000
Valor total ACCIONES COMUNICATIVAS						\$ 24.454.000



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 2 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	--------------

PRESUPUESTO DEL PROYECTO: " APLICACIÓN DE LA TRANSVERSALIDAD Y TERRITORIEDAD DE LA POLITICA PÚBLICA DE EQUIDAD DE GENERO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
GENERACION Y GESTION DEL CONOCIMIENTO DE GENERO (Observatorio de Género)						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo / meses	VALOR APORTES GOBERNACION DE SANTANDER
ACCIONES COMUNICATIVAS						
Creación y diseño del Manual de identidad visual del Observatorio de Género, con sus respectivas aplicaciones a piezas gráficas	numero	1	\$ 5.900.000	\$ 5.900.000		\$ 5.900.000
Chalecos con bolsillos y bordados institucionales	Numero	10	\$ 60.000	\$ 600.000		\$ 600.000
Gorras con bordados institucionales	Numero	10	\$ 26.000	\$ 260.000		\$ 260.000
Libretas tipo Rocket con bolígrafo con logo	Unidad	400	\$ 9.000	\$ 3.600.000		\$ 3.600.000
Plegables del ABC del Observatorio de Género. Tamaño 25x35 full color papel propalcote 150 gramos	numero	400	\$ 310	\$ 124.000		\$ 124.000
Recurso humano para difusion en redes sociales de Estrategia de comunicación digital	numero	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000
Creación y produccion de cuñas radiales de 30 segundos	numero	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000
Emisión de cuñas de radio de 30 segundos de duración	numero	300	\$ 26.000	\$ 7.800.000		\$ 7.800.000
Creación, diseño e impresión del manual técnico operativo del Observatorio de Género, con carátulas dura full color 160 páginas, papel bond, tamaño carta, grapadas	numero	1	\$ 6.050.000	\$ 6.050.000		\$ 6.050.000
Creación, producción y edición de video de las generalidades del observatorio de género de 1 minuto de duración	numero	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Creación y diseño de los anuarios 2014 y 2015 de los resultados de la implementación de la Política Pública y avances del Plan Decenal de Igualdad de oportunidades, con caratulas dura, full color, 150 páginas impresas a full color, papel bond, tamaño carta, grapadas	numero	2	\$ 4.000.000	\$ 8.000.000		\$ 8.000.000
Impresión de los anuarios 2014 y 2015 de los resultados de la implementación de la Política Pública y avances del Plan Decenal de Igualdad de oportunidades con caratulas dura, full color, 150 páginas impresas a full color, papel bond, tamaño carta, grapadas	numero	200	\$ 20.000	\$ 4.000.000		\$ 4.000.000
Creación y diseño de boletines informativos de 20 páginas cada uno, del observatorio de genero del departamento de Santander.	numero	2	\$ 1.500.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000
Impresión de los boletines del observatorio de genero del departamento de santander. Full color en papel bond tamaño carta grapada, 20 páginas.	numero	200	\$ 9.000	\$ 1.800.000	2	\$ 3.600.000
TOTAL ACCIONES COMUNICATIVAS OBSERVATORIO DE GÉNERO						\$ 46.934.000

PRESUPUESTO DEL PROYECTO: " APLICACIÓN DE LA TRANSVERSALIDAD Y TERRITORIEDAD DE LA POLITICA PÚBLICA DE EQUIDAD DE GENERO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
ESCUELA DE FORMACIÓN PARA LA INCIDENCIA POLITICA DE LAS MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo/ Mes	VALOR TOTAL
ACCIONES COMUNICATIVAS						
Pendones retráctiles rollups 2 x 2 m	Numero	2	\$ 700.000	\$ 1.400.000	N.A	\$ 1.400.000
Creación y produccion de cuñas radiales de 30 segundos	Numero	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000	N.A	\$ 2.000.000
Emisión de cuñas de radio (8 diarias por 5 días en 8 semanas en cabeceras municipales, con una duracion hasta 30 segundos) en temas de incidencia política	Numero	320	\$ 26.000	\$ 8.320.000	N.A	\$ 8.320.000
Maleta en cartón con material impreso, audiovisual y sonoro para multiplicar el mensaje	Numero	200	\$ 50.000	\$ 10.000.000	N.A	\$ 10.000.000
Creación y producción de videoscribe de 1 minuto de duración sobre incidencia de la mujer en la política	Número	2	\$ 4.000.000	\$ 8.000.000	N.A	\$ 8.000.000
Registro actividad (grabación continua a dos cámaras para los 2 días del Trueque Colectivo)	Número	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	N.A	\$ 3.500.000
Plegables tamaño 25 x 35 full color papel propalcote 150 gramos	Número	10.000	\$ 310	\$ 3.100.000	N.A	\$ 3.100.000
Afiches full color papel propalcote 150 grs tamaño 50x70 cms	Número	2.000	\$ 714	\$ 1.428.000	N.A	\$ 1.428.000
Creación y producción mensajes de audio de 1 minuto de duración para temas de incidencia política	Número	10	\$ 500.000	\$ 5.000.000	N.A	\$ 5.000.000
Emision de 400 mensajes de audio de 1 minuto en radio durante 2 meses para temas de incidencia política	Número	400	\$ 26.000	\$ 10.400.000	N.A	\$ 10.400.000
Camiseta tipo algodón con logos institucionales y de la estrategia estampados	Número	15	\$ 18.000	\$ 270.000	N.A	\$ 270.000
Gorras con bordados institucionales	Número	15	\$ 26.000	\$ 390.000	N.A	\$ 390.000
Chalecos con bolsillos y tres bordados institucionales	Numero	15	\$ 60.000	\$ 900.000	N.A	\$ 900.000
Creación y diseño de piezas gráficas (Chaleco, gorra, camiseta, plegable, afiche y pendón)	Numero	6	\$ 300.000	\$ 1.800.000	N.A	\$ 1.800.000
TOTAL ACCIONES COMUNICATIVAS						\$ 56.508.000,00



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 3 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	--------------

PRESUPUESTO DEL PROYECTO: " APLICACIÓN DE LA TRANSVERSALIDAD Y TERRITORIEDAD DE LA POLITICA PÚBLICA DE EQUIDAD DE GENERO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
FORMULACION DE 15 POLITICAS PÚBLICAS DE MUJER Y EQUIDAD DE GENERO						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo / meses	VALOR TOTAL APORTES GOBERNACION DE SANTANDER 2015
ACCIONES COMUNICATIVAS						
Creación y producción de la serie de clips audiovisuales de la política pública de 1 minuto de duración para emitir web y en medios aliados	numero	10	\$ 2.000.000	\$ 20.000.000		\$ 20.000.000
Emisión en television regional de los clips audiovisuales en frecuencia de 2 semanales durante 3 meses para un total de 24 emisiones	numero	8	\$ 2.250.000	\$ 18.000.000	3	\$ 54.000.000
Creación, diseño, hosting y dominio de página web de la política pública de Mujer y Equidad de Género en Santander	numero	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000
Creación y diseño cartilla el ABC de la política pública Mujer y Equidad de Género en Santander	numero	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000
Impresión de cartilla el ABC de la política pública de Mujer y Equidad de Género en Santander con carátulas dura, full color, 10 páginas papel propalcote tamaño carta, grapadas	numero	1500	\$ 8.000	\$ 12.000.000		\$ 12.000.000
Creación y producción de cuña de radio de 30 segundos de duración para web, comunitarios y emisoras públicas y de entidades	numero	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Emisión de cuñas de radio de 30 segundos de duración para web, comunitarios y emisoras públicas y de entidades	numero	400	\$ 26.000	\$ 10.400.000		\$ 10.400.000
Camiseta tipo polo con logos institucionales bordados	numero	20	\$ 32.000	\$ 640.000		\$ 640.000
Creación, diseño y producción de backing de Políticas Públicas, de 3 m. ancho x 2 m. de largo en lona con logos institucionales y con estructura	numero	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Pendón retráctil con logos institucionales de 2 x 2 m	numero	1	\$ 700.000	\$ 700.000		\$ 700.000
Diagramación de cada una de las 33 cartillas que contiene políticas públicas formuladas (18 formuladas en vigencias anteriores y 15 en vigencia 2015)	numero	33	\$ 100.000	\$ 3.300.000		\$ 3.300.000
Impresión de cartilla con carátulas dura, full color, 150 páginas, papel bond, tamaño carta, grapadas con las 33 Políticas Públicas Formuladas (20 por cada política formulada 33 X 25 = 825)	numero	825	\$ 20.000	\$ 16.500.000		\$ 16.500.000
Creación y diseño de piezas gráficas (Pendón)	numero	1	\$ 300.000	\$ 300.000		\$ 300.000
TOTAL ACCIONES COMUNICATIVAS						\$ 127.840.000

PRESUPUESTO DEL PROYECTO: " APLICACIÓN DE LA TRANSVERSALIDAD Y TERRITORIEDAD DE LA POLITICA PÚBLICA DE EQUIDAD DE GENERO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"							
TRANSVERSALIZACION DE LA POLITICA PUBLICA							
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo / meses	VALOR TOTAL APORTES GOBERNACION DE SANTANDER MARZO A DICIEMBRE DE 2015	VALOR TOTAL APORTES GOBERNACION DE SANTANDER JUNIO A DICIEMBRE DE 2015
COMPONENTE COMUNICATIVO							
Creación y diseño del Manual de Buenas Prácticas de Género en espacios comunes para ciudadanos.	numero	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	3		\$ 1.500.000
Impresión Manual de Buenas Prácticas de Género en espacios comunes en ciudadanos con caratulas dura, full color, 10 páginas impresas a full color, papel bond, tamaño carta, grapadas	Unidad	2000	\$ 1.500	\$ 3.000.000	3		\$ 3.000.000
Creación y diseño del Manual de buenas prácticas de transversalización para entidades del orden departamental y municipal	numero	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	3		\$ 1.500.000
Impresión del Manual de buenas prácticas de transversalización para entidades de orden departamental y municipal con caratulas dura full color 10 páginas impresas a full color papel bond, tamaño carta, grapadas	Unidad	2000	\$ 1.500	\$ 3.000.000	3		\$ 3.000.000
Recurso humano para difusión en redes sociales y Web estrategia de comunicación de redes sociales	numero	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	3		\$ 3.000.000
Producción de material audiovisual para emitir en televisión de 1 minuto (clips audiovisuales)	numero	7	\$ 2.000.000	\$ 14.000.000	1		\$ 14.000.000
Emisión del producto audiovisual en televisión	numero	7	\$ 1.375.000	\$ 9.625.000	1		\$ 9.625.000
Exposición pedagógica y artística itinerante con enfoque de género, para 5 municipios del Departamento de Santander	numero	1	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	1		\$ 15.000.000
TOTAL COMPONENTE COMUNICATIVO TRANSVERSALIZACION DE LA POLÍTICA PÚBLICA						\$ 0	\$ 50.625.000



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 4 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	--------------

RESUMEN PPTO PROYECTO POLITICA PUBLICA	
COMPONENTE	COMUNICATIVO
Coeducación	\$ 24.454.000
Incidencia	\$ 56.508.000
Observatorio	\$ 46.934.000
Políticas Publicas	\$ 127.840.000
Transversalidad	\$ 50.625.000
TOTALES	\$ 306.361.000

PRESUPUESTO DEL PROYECTO 2015: "PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
DÍA DE LA MUJER CAMPESINA						
ACCIONES COMUNICATIVAS						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo /dias	Valor Total 2015 APORTES DE LA GOBERNACION
Cartillas carátulas dura full color 16 páginas impresas a full color papel bond, tamaño media carta, grapadas	Numero	200	\$ 6.000	\$ 1.200.000		\$ 1.200.000
Diseño y creación de la cartilla de 16 páginas	Numero	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000
Camiseta tipo algodón con logos institucionales estampados	Numero	150	\$ 18.000	\$ 2.700.000		\$ 2.700.000
Gorras con bordado institucional	Numero	150	\$ 26.000	\$ 3.900.000		\$ 3.900.000
TOTAL ESTRATEGIA COMUNICATIVA DÍA MUJER CAMPESINA						\$ 10.800.000

PRESUPUESTO DEL PROYECTO 2015: "PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo	Valor Total Gobernación de santander 2015
ACCIONES COMUNICATIVAS						
Acciones de difusión Conmemoración No Violencia contra la Mujer						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo /dias	Valor Total 2015 APORTES DE LA GOBERNACION
Rompetráfico: Pieza grafica troquelada medidas 1.50 alto x 1.30 mt. Material carton plástico con estructura en MDF	Numero	10	\$ 500.000	\$ 5.000.000		\$ 5.000.000
Afiches full color papel propalcote 150 grs tamaño 50x70 cms	Numero	2000	\$ 714	\$ 1.428.000		\$ 1.428.000
Volantes impresos a full color 1 cara papel propal 150 grs. tamaño media carta	Numero	5000	\$ 90	\$ 450.000		\$ 450.000
Plegables tamaño 25x35 full color papel propalcote 150 gramos	Numero	2500	\$ 310	\$ 775.000		\$ 775.000
Pieza metálica publicitaria Símbolo personal 10cm x10cm	Numero	1000	\$ 3.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000
Creación y producción de cuñas radiales de 30 segundos	Numero	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000
Emisión de cuñas radiales de 30 segundos 3 cuñas diarias y 10 el fin de semana, por 3 meses	Numero	300	\$ 26.000	\$ 7.800.000		\$ 7.800.000
Creación de piezas gráficas (rompetrafico, afiche, volante, plegable y pieza metálica)	Numero	5	\$ 300.000	\$ 1.500.000		\$ 1.500.000
TOTAL ACCIONES COMUNICATIVAS CONMEMORACIÓN DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER						\$ 20.953.000



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 5 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	--------------

PRESUPUESTO DEL PROYECTO 2015: "PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo	Valor Total Gobernación de santander 2015
ACCIONES COMUNICATIVAS						
SENSIBILIZACIÓN A EMPRESARIOS CON RESPECTO AL ARTÍCULO 23 DE LA LEY 1257						
Feria de Oportunidades Laborales						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo/meses	Valor Total 2015
Creación y producción de videos de sensibilización a empresarios del artículo 23 de la ley 1257 de 1 minuto de duración para entregar a empresarios	Numero	2	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000		\$ 4.000.000
Creación y diseño de cartilla de 10 páginas	Numero	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000
Cartillas caratulas dura full color 10 páginas impresas a full color papel bond, tamaño carta, grapadas	Numero	1000	\$ 8.000	\$ 8.000.000		\$ 8.000.000
Afiches Brigadas full color papel propalcote 150 grs tamaño 50x70 cms	Numero	100	\$ 714	\$ 71.400		\$ 71.400
Volantes Brigadas impresos a full color 1 cara papel propal 150 grs. tamaño carta	Numero	5000	\$ 90	\$ 450.000		\$ 450.000
Plegables Brigadas tamaño 25x35 full color papel propalcote 150 gramos	Numero	3000	\$ 310	\$ 930.000		\$ 930.000
Creación piezas gráficas Brigadas (Afiches, volantes y plegables)	Numero	3	\$ 300.000	\$ 900.000		\$ 900.000
Creación y producción de cuñas radiales de 30 segundos	Numero	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Emisión de cuñas radiales de 30 segundos 3 cuñas diarias y 10 el fin de semana (100 mensuales)	Numero	300	\$ 26.000	\$ 7.800.000		\$ 7.800.000
Creación piezas gráficas Feria de Oportunidades (pasacalles, tarjetas, volantes y afiche)	Numero	4	\$ 300.000	\$ 1.200.000		\$ 1.200.000
Tarjetas invitación tamaño lord papel opalina con sobre	Numero	200	\$ 300	\$ 60.000		\$ 60.000
Pasacalles medidas 7 mt x 1 mt en lona a full color	Numero	5	\$ 500.000	\$ 2.500.000		\$ 2.500.000
Afiches Feria de Oportunidades full color papel propalcote 150 grs tamaño 50x70 cms	Numero	500	\$ 714	\$ 357.000		\$ 357.000
Volantes Feria de Oportunidades impresos a full color 1 cara papel propal 150 grs. tamaño carta	Numero	20000	\$ 90	\$ 1.800.000		\$ 1.800.000
TOTAL ACCIONES COMUNICATIVAS SENSIBILIZACIÓN A EMPRESARIOS						\$ 33.068.400

PRESUPUESTO DEL PROYECTO 2015: "PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo	Valor Total Gobernación de santander 2015
ACCIONES COMUNICATIVAS						
CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN LEY 1257						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo/meses	Valor Total 2015
Producción de videoscribe de 1 minutos de duración	Numero	6	\$ 4.000.000	\$ 24.000.000		\$ 24.000.000
Afiches full color papel propalcote 150 grs tamaño 50x70 cms	Numero	5000	\$ 714	\$ 3.570.000		\$ 3.570.000
Plegables tamaño 25x35 full color papel propalcote 150 gramos	Numero	5000	\$ 310	\$ 1.550.000		\$ 1.550.000
Símbolo espacios comunes. Señal espacio libre de violencia contra la mujer material MDF laminado de 40 x 40 material MDF laminado de 40 x 40	Numero	2000	\$ 10.000	\$ 20.000.000		\$ 20.000.000
Creación y diseño de piezas gráficas (afiche, plegable y símbolo)	Numero	3	\$ 300.000	\$ 900.000		\$ 900.000
Producción mini programas de radio de 3 minutos de duración para web, comunitarios y emisoras públicas y de entidades	Numero	10	\$ 700.000	\$ 7.000.000		\$ 7.000.000
Recurso humano comunicación y difusión por redes sociales	Numero	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	3	\$ 3.000.000
TOTAL ACCIONES COMUNICATIVAS CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN LEY 1257						\$ 60.020.000



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 6 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	--------------

PRESUPUESTO DEL PROYECTO 2015: "PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
PREVENCIÓN DE EMBARAZO ADOLESCENTE						
Semana Andina de Prevención de Embarazo Adolescente						
ACCIONES COMUNICATIVAS						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo /meses	Valor Total 2015
Creación y producción de 2 videos de historietas animadas audiovisual proyecto de vida 3 minutos	Numero	2	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000		\$ 10.000.000
Recurso humano comunicación y difusión por redes sociales	Numero	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000
Creación y producción video de embarazo adolescente. Crónica testimonios de 4 minutos	Numero	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000		\$ 6.000.000
Plegables tamaño 25x35 full color papel propalcote 150 gramos	Numero	3500	\$ 310	\$ 1.085.000		\$ 1.085.000
Creación y producción de cuñas radiales de 30 segundos	Numero	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000
Emisión de Cuñas radiales de 30 segundos 3 cuñas diarias y 10 el fin de semana, por 3 meses	Numero	100	\$ 26.000	\$ 2.600.000	3	\$ 7.800.000
Creación diseño de piezas gráficas (Plegable)	Numero	1	\$ 300.000	\$ 300.000		\$ 300.000
TOTAL ACCIONES COMUNICATIVAS PREVENCIÓN DE EMBARAZO ADOLESCENTE						\$ 27.185.000

PRESUPUESTO DEL PROYECTO 2015: "PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
CARRERA DE LA MUJER						
ACCIONES COMUNICATIVAS						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo	Valor Total 2015
Numeración en propalcote 300 gramos plastificado, full color unafoto cara papa participantes-Aletas con logos institucionales	Numero	2000	\$ 700	\$ 1.400.000		\$ 1.400.000
Camisetas licradas peso 200 gramos estampados tranfer con logos institucionales, para participantes-Aletas	Numero	2000	\$ 20.000	\$ 40.000.000		\$ 40.000.000
Creación y producción de video crónica de la carrera atlética, 2 minutos de duracion	Numero	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000		\$ 4.000.000
Creación y producción de comercial para web. Duración 1 minuto	Numero	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000		\$ 4.000.000
Creación y producción de cuñas radiales de 30 segundos	Numero	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000
Emisión de cuñas radiales de 30 segundos 6 cuñas diarias y 15 el fin de semana, por 3 meses	Numero	540	\$ 26.000	\$ 14.040.000		\$ 14.040.000
Creación diseño de piezas gráficas (Camisetas, Chalecos, afiches, volantes, vallas electronicas y pasacalles)	Numero	6	\$ 300.000	\$ 1.800.000		\$ 1.800.000
Difusion en 2 vallas electrónicas mensaje de choque durante un mes	Numero	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Pasacalles medidas 7 mt x 1 mt en lona a full color	Numero	5	\$ 500.000	\$ 2.500.000		\$ 2.500.000
Volantes impresos a full color 1 cara papel propal 150 grs. tamaño media carta	Numero	10000	\$ 90	\$ 900.000		\$ 900.000
Afiches brigadas full color papel propalcote 150 grs tamaño 50x70 cms	Numero	2000	\$ 714	\$ 1.428.000		\$ 1.428.000
Arco inflable (tipo dummie)	Numero	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Chalecos con bolsillos y tres bordados institucionales para promotores de la carrera.	Numero	4	\$ 60.000	\$ 240.000		\$ 240.000
Transmisión canal TRO del evento durante dos horas	Numero	1	\$ 8.300.000	\$ 8.300.000		\$ 8.300.000
TOTAL ACCIONES COMUNICATIVAS CARRERA DE LA MUJER						\$ 83.608.000



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 7 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	--------------

PRESUPUESTO DEL PROYECTO 2015: "PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER"						
NUEVAS MASCULINIDADES						
ACCIONES COMUNICATIVAS						
Componente/Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo/días	Valor Total 2015
Creación y producción de video de 3 minutos sobre las características del hombre santandereano de hoy	Numero	3	\$ 6.000.000	\$ 18.000.000		\$ 18.000.000
Creación y diseño de piezas gráficas para Red del Buen Trato (afiches, volantes y pieza comunicativa tipo de juego de mesa)	Numero	3	\$ 300.000	\$ 900.000		\$ 900.000
Afiches Red del Buen Trato full color papel propalcote 150 grs tamaño 50x70 cms	Numero	2000	\$ 714	\$ 1.428.000		\$ 1.428.000
Volantes Red del Buen Trato impresos a full color 1 cara papel propal 150 grs. Tamaño media carta	Numero	5000	\$ 90	\$ 450.000		\$ 450.000
Piezas comunicativas tipo juego de mesa material carton full color 50cm x 50cm	Numero	2000	\$ 3.000	\$ 6.000.000		\$ 6.000.000
Creación y producción de cuñas radiales de 30 segundos	Numero	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000
Emisión de cuñas radiales de 30 segundos. 3 cuñas diarias y 10 el fin de semana para red del buen trato, por 3 meses	Numero	300	\$ 26.000	\$ 7.800.000		\$ 7.800.000
Creación y producción de cartillas (pedagógica y resumen del proceso) el hombre santandereano de hoy	Numero	2	\$ 4.000.000	\$ 8.000.000		\$ 8.000.000
Cartillas pedagógicas carátulas dura full color 40 páginas impresas a full color papel bond, tamaño carta, grapadas	Numero	1000	\$ 6.000	\$ 6.000.000		\$ 6.000.000
Cartillas resumen del proceso caratulas dura full color 40 páginas impresas a full color papel bond, tamaño carta, grapadas	Numero	200	\$ 6.000	\$ 1.200.000		\$ 1.200.000
Creación y producción del video de la red del respeto y el buen trato 1 minuto	Numero	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Diseño e implementación de una Aplicación (app) para tabletas, teléfonos móviles y computadores de la red del respeto y el buen trato	Numero	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000		\$ 5.000.000
Símbolo espacios comunes. Pieza grafica de 40 X 40 CMS, material MDF Laminado, Símbolo de la red del respeto y el buen trato. pieza para entregar en los establecimientos	Numero	600	\$ 10.000	\$ 6.000.000		\$ 6.000.000
Creación y producción de comercial para web. Duración 1 minuto	Numero	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000		\$ 4.000.000
Creación y producción de cuñas radiales de 30 segundos	Numero	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000
Emisión de cuñas radiales de 30 segundos. 3 cuñas diarias y 10 el fin de semana Jornada Artística y Cultural red del buen trato, por 3 meses	Numero	300	\$ 26.000	\$ 7.800.000		\$ 7.800.000
Creación y diseño de piezas gráficas para Jornada Artística y Cultural (afiches, volantes, pasacalles y mensaje vallas)	Numero	4	\$ 300.000	\$ 1.200.000		\$ 1.200.000
Afiches Jornada Artística y Cultural full color papel propalcote 150 grs tamaño 50x70 cms	Numero	2000	\$ 714	\$ 1.428.000		\$ 1.428.000
Pasacalles Jornada Artística y Cultural medidas 7 mt x 1 mt en lona a full color	Numero	5	\$ 500.000	\$ 2.500.000		\$ 2.500.000
Volantes Jornada Artística y Cultural impresos a full color 1 cara papel propal 150 grs. Tamaño media carta	Numero	5000	\$ 90	\$ 450.000		\$ 450.000
Difusión Jornada Artística y Cultural en vallas electrónicas mensaje de choque durante un mes	Numero	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Envío masivo de publicidad via correo electronico (Mailing para internet)	Numero	1000	\$ 90	\$ 90.000		\$ 90.000
TOTAL ESTRATEGIA COMUNICATIVA NUEVAS MASCULINIDADES						\$ 84.246.000

RESUMEN PPTO PROYECTO DE VIOLENCIA COMPONENTE COMUNIC	
DÍA DE LA MUJER CAMPESINA	\$ 10.800.000,00
NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	\$ 20.953.000,00
SENSIBILIZACIÓN ART. 23 A EMPRESARIOS	\$ 33.068.400,00
CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN LEY 1257	\$ 60.020.000,00
PREVENCIÓN DE EMBARAZO ADOLESCENTE	\$ 27.185.000,00
CARRERA DE LA MUJER	\$ 83.608.000,00
NUEVAS MASCULINIDADES	\$ 84.246.000,00
TOTAL	\$ 319.880.400,00



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 8 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	--------------

IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL E INTERSECTORIAL DE ATENCIÓN A MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIAS DE GÉNERO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER						
ACCIONES COMUNICATIVAS						
Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Parcial	Tiempo	Valor Total
Pendón retractil rollup 2 x 2 metros	Número	2	\$ 700.000	\$ 1.400.000		\$ 1.400.000
Afiches full color papel propalcote 150 gramos tamaño 50 x 70 centímetros	Número	1000	\$ 800	\$ 800.000		\$ 800.000
Volantes impresos a full color -Una cara papel propal 150 gramos tamaño media carta	Número	1000	\$ 95	\$ 95.000		\$ 95.000
Creación y diseño de piezas gráficas (Pendón, afiches, volantes)	Número	3	\$ 300.000	\$ 900.000		\$ 900.000
VALOR TOTAL DE ACCIONES COMUNICATIVAS						\$ 3.195.000

TOTALES ACCIONES COMUNICATIVAS	
VIOLENCIA	\$ 319.880.400
POLÍTICAS PUBLICAS	\$ 306.361.000
CENTRO DE ATENCIÓN	\$ 3.195.000
	\$ 629.436.400

PLAZO: El plazo estipulado para su ejecución es de TRES (3) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

TIPO DE CONTRATO: Contrato de prestación de servicios.

LUGAR FÍSICO Y ELECTRÓNICO PARA CONSULTAR EL PLIEGO DE CONDICIONES:

LUGAR FÍSICO: Calle 41 No 9 – 67 de la ciudad de Bucaramanga, Oficina 416 Secretaría de Desarrollo- Dirección de Mujer y Equidad de Género.- Teléfono: 6339666 extensiones: 2003, 2017 y 2022.

LUGAR ELECTRÓNICO DEL PROCESO: observacionesjuridicas@santander.gov.co

Los documentos del proceso se publicarán en el Portal Único de Contratación www.contratos.gov.co, igualmente podrá ser consultados de manera física en la OFICINA GESTORA.

Las observaciones a los documentos del proceso podrán ser presentadas por los aspirantes a contratar y veedores cívicos a la dirección electrónica y a la dirección física señalada anteriormente, de acuerdo a las reglas señaladas los documentos publicados.

Lo anterior dentro de los horarios y fechas señaladas en el cronograma de actividades.

Para todos los efectos relacionados con los trámites del presente proceso de selección el horario de atención, es el horario oficial establecido para atención al público de la Gobernación de



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 9 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	--------------

Santander, esto es de lunes a viernes de 8:00 am a 12 meridiano y de 2:00 pm a 6:00 pm. Por tanto en el evento de efectuarse cambio en el horario actual el mismo entrará a regir para el presente proceso a partir del momento en que se modifique.

En cumplimiento DE LA POLITICA PÚBLICA DE RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES, los interesados aspirantes a contratar con la entidad podrán actuar por medio electrónico.

Es importante tener en cuenta que la entidad dispone de un sistema de respuesta automática, para que el interesado se entere que el documento enviado fue recibido por la Entidad.

La entidad publicará dentro de las siguientes 24 horas al recibo de la comunicación por medio electrónico, las observaciones presentadas en el portal de contratación para el número del proceso a que corresponda.

La Entidad no se hará responsable de documentos, propuestas u observaciones del proceso en oficina distintas a la señalada, anteriormente.

NOTAS DE ADVERTENCIAS:

- A. La fecha y hora valida de recepción de la propuesta será la que registre la oficina gestora en el momento que la reciba, siendo responsabilidad exclusiva del proponente asegurarse que su propuesta se entregue en el lugar indicado antes del vencimiento antes del plazo establecido para ello. Las oficinas gestoras para verificar la hora señalada, tendrán en cuenta lo indicado en la Directiva número 013 de 2005 de la Procuraduría General de la Nación en la que señala que la hora oficial se tomará de acuerdo con la establecida por la Superintendencia de Industria y Comercio a través de su página Web www.sic.gov.co.
- B. La validez de la entrega de la propuesta queda sujeta a que la misma se realice en el sitio establecido en el pliego de condiciones; por lo tanto, no se debe hacer entrega en lugar diferente, como por ejemplo en la ventanilla única.
- C. Si el interesado, hace entrega a través de empresas de mensajería, en sobres cerrados, deberán estar diligenciados e identificados de manera pertinente, a fin de evitar aperturas o desvíos de la correspondencia, de manera inadecuada. Por tanto, la Entidad no se hace responsable por el contenido, y estado físico de los documentos que componen las ofertas enviadas por correo certificado, correo normal o por emisario.
- D. La Entidad no asume ninguna responsabilidad si los oferentes no presentan sus ofertas a tiempo en el sitio indicado, por retrasos en los trámites de correspondencia interna por radicación en oficina distinta a la oficina establecida para entrega de propuestas o por retrasos de ingreso a la Institución.
- E. Las propuestas que lleguen a la oficina establecida para entrega de propuestas después de la hora prevista para el cierre del proceso, serán recibidas y se devolverán en la audiencia de cierre a la persona que hizo entrega de la misma, sin ser abiertas. Si la persona no está presente en la audiencia el proponente deberá acercarse a la Oficina Gestora a recoger la propuesta, dentro del mes siguiente a la fecha de cierre del proceso de selección, vencido este término sin que se haya presentado a recoger la propuesta, esta será destruida.

OFICINA GESTORA: SECRETARIA DE DESARROLLO.

CONVOCATORIA DE MANIFESTACIÓN DE INTERES PARA LIMITAR EL PROCESO A MIPYMES

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 2.2.1.2.4.2.2., del Decreto 1082 de 2015, La Entidad Estatal debe limitar a las Mipyme nacionales con mínimo un (1) año de existencia la convocatoria del Proceso de Contratación en la modalidad de licitación pública, selección abreviada y concurso de méritos cuando:

1. El valor del Proceso de Contratación es menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; y
2. La Entidad Estatal ha recibido solicitudes de por lo menos tres (3) Mipyme nacionales para limitar la convocatoria a Mipyme nacionales. La Entidad Estatal debe recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la apertura del Proceso de Contratación.



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 10 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	---------------

Dispone por su parte el Artículo 2.2.1.2.4.2.3., ibídem que las Entidades Estatales pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme nacionales domiciliadas en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. La Mipyme debe acreditar su domicilio con el registro mercantil o el certificado de existencia y representación legal de la empresa.

A su vez el Artículo 2.2.1.2.4.2.4., de la norma citada, señala que la a Mipyme nacional debe acreditar su condición con un certificado expedido por el representante legal y el revisor fiscal, si está obligado a tenerlo, o el contador, en el cual conste que la Mipyme tiene el tamaño empresarial establecido de conformidad con la ley.

En las convocatorias limitadas, la Entidad Estatal debe aceptar solamente las ofertas de Mipyme, consorcios o uniones temporales formados únicamente por Mipyme y promesas de sociedad futura suscritas por Mipyme.

LA ENUMERACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS CONDICIONES PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN, SE ENCUENTRA DEBIDAMENTE ESTABLECIDAS EN LOS ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS Y EN EL CORRESPONIENTE PROYECTO DE PLIEGOS DE CONDICIONES.

NO HAY LUGAR A PRECALIFICACIÓN EN ATENCIÓN A QUE NO NOS ENCONTRAMOS FRENTE A LA MODALIDAD DE SELECCIÓN POR CONCURSO DE MÉRITO.

INDICACIÓN DE TRATADOS INTERNACIONALES QUE APLICAN A LA CONTRATACIÓN

Teniendo en cuenta que los Acuerdos Comerciales Internacionales negociados y suscritos por Colombia con otros países tienen en la mayoría de los casos compromisos en materia de contratación pública, dichos compromisos están generalmente recogidos en capítulos individuales, cuyo objetivo es brindar a las empresas colombianas y las de nuestros socios comerciales, procedimientos transparentes y no discriminatorios en los procesos de contratación de las entidades públicas de todos los niveles de gobierno, incluidas entidades especiales, nivel central y descentralizado de gobierno.

Atendiendo lo expuesto, en este proceso de contratación estatal se concederá al proponente de bienes y servicios de origen extranjero el mismo tratamiento y en las mismas condiciones, requisitos, procedimientos y criterios de adjudicación que el tratamiento concedido al nacional, exclusivamente bajo el principio de reciprocidad.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA			
No.	ACTIVIDAD	TÉRMINOS	LUGAR
1.	PUBLICACION AVISO DE CONVOCATORIA PÚBLICA (art. 2.2.1.1.2.1.2. Dec. 1082/15)	31 de agosto de 2015	www.contratos.gov.co
2.	PUBLICACION ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS.	31 de agosto de 2015	www.contratos.gov.co
3.	PUBLICACION PROYECTO PLIEGO DE CONDICIONES	Desde 31 de agosto al 4 de septiembre de 2015 (mínimo 5 días hábiles)	www.contratos.gov.co
4.	PRESENTACION OBSERVACIONES AL PROYECTO DE PLIEGO DE CONDICIONES (a partir de la fecha de publicación del proyecto de pliego y durante un término de 5 días hábiles)	Desde 31 de agosto al 4 de septiembre de 2015	Oficina Gestora, Secretaria de Desarrollo y al correo electrónico observacionesjuridicas@santander.gov.co
5.	RESPUESTA OBSERVACIONES PRESENTADAS AL PROYECTO DE PLIEGO DE CONDICIONES	7 de septiembre de 2015	www.contratos.gov.co
6.	EXPEDICION ACTO ADMINISTRATIVO DE APERTURA DEL PROCESO DE SELECCION.	7 de septiembre de 2015	www.contratos.gov.co



CONVOCATORIA PÚBLICA	Código: AP-GC-RG-16	Gestión en Contratación	Versión: 2	Pág. 11 de 11
----------------------	------------------------	-------------------------	------------	---------------

7.	PUBLICACION PLIEGO DEFINITIVO DE CONDICIONES	7 de septiembre de 2015	www.contratos.gov.co
8.	MANIFESTACION DE INTENCION EN PARTICIPAR. (en un término no mayor a 3 días hábiles, contados a partir de la fecha de apertura del proceso de contratación)	Entre el 8 al 10 de septiembre de 2015	Oficina Gestora, Secretaria de Desarrollo y al correo electrónico observacionesjuridicas@santander.gov.co
9.	PRESENTACION OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES DEFINITIVO	Entre el 8 al 10 de septiembre de 2015	Oficina Gestora, Secretaria de Desarrollo y al correo electrónico observacionesjuridicas@santander.gov.co
10.	RESPUESTA OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES DEFINITIVO	11 de septiembre de 2015	www.contratos.gov.co
11.	EXPEDICION DE ADENDAS (Se expedirán a más tardar el día hábil anterior al vencimiento del plazo para presentar ofertas a la hora fijada para tal presentación.	11 de septiembre de 2015	www.contratos.gov.co
12.	PRESENTACION DE OFERTAS	HASTA 15 septiembre de 2015, a las 9:00 a.m.	Audiencia que se celebrará en la Secretaria de Desarrollo Oficina 416, Mezanini.
13.	VERIFICACION DE OFERTAS (solicitud de subsanaciones)	16 y 17 de septiembre 2015. El Comité evaluador realizará la verificación de ofertas y emitirá si es del caso la solicitud de subsanaciones antes de la fecha límite para realizar la evaluación de las ofertas. El termino para que los proponentes den respuesta a los requerimientos y/o subsanaciones se determinara en el escrito de solicitud que se realice para el efecto).	www.contratos.gov.co
14.	PLAZO PARA SUBSANAR OFERTAS	18 y 21 de septiembre de 2015	Secretaria de Desarrollo Oficina 416, Mezanini – Grupo Jurídico.
15.	PUBLICACION DEL INFORME DE EVALUACION DE OFERTAS (durante 3 días hábiles)	22 al 24 de septiembre de 2015	www.contratos.gov.co
16.	PRESENTACION OBSERVACIONES AL INFORME DE EVALUACION DE OFERTAS	Del 22 al 24 de septiembre de 2015	Oficina Gestora – Secretaria de Desarrollo del Departamento de Santander, of. 416. Mezanini. www.contratos.gov.co
17.	RESPUESTA A LAS OBSERVACIONES PRESENTADAS AL INFORME DE EVALUACION	25 de septiembre de 2015	www.contratos.gov.co
18.	PUBLICACION ACTO ADMINISTRATIVO DE ADJUDICACION O DECLARATORIO DE DESIERTA.	25 de septiembre de 2015	www.contratos.gov.co
19.	FIRMA DEL CONTRATO	Dentro de los dos (2) días, siguientes a la Adjudicación del proceso	Despacho Secretario de Desarrollo del Departamento de Santander, Oficina 416.
20.	ENTREGA DE GARANTIAS	Hasta el 30 de septiembre de 2015	Oficina Gestora – Secretaria de Desarrollo del Departamento de Santander, of. 416. Mezanini. www.contratos.gov.co
21.	APROBACION DE GARANTIAS	30 de septiembre de 2015	Oficina Asesora Jurídica del Departamento

Expedido en Bucaramanga, a los veintiocho (28) de agosto de 2015.

(ORIGINAL FIRMADO)
JOHN MANUEL DELGADO NIVIA
Secretario de Desarrollo